



Katalog Marzeń
2010-2020



SPEŁNIAMY
MARZENIA
JUŻ OD 10 LAT

Szanowni Państwo, Drodzy Marzyciele,

najtrudniejszy jest pierwszy krok. Jednak **od zawsze wierzyłam w siłę marzeń**, która 10 lat temu pomogła mi postawić ten krok na drodze do stworzenia marki, która spełnia marzenia. Założenie Katalogu Marzeń było spełnieniem moich osobistych pragnień, ale szybko przekonałam się, że **największą radość daje wspieranie w realizacji marzycielskich celów innych ludzi.**

We wspólnej wędrówce towarzyszą mi Pracownicy, Partnerzy, Klienci i marzycielska społeczność. **Katalog Marzeń to ludzie połączeni wspólną pasją do spełniania marzeń.** To ona motywuje nas do działania i stanowi fundament naszych relacji.

Właśnie ze wspólnej pasji zrodziły się projekty **#ChcęToPrzeżyć** i **Maraton Marzeń**, powstał podcast **Napędzani Marzeniami**. To dzięki niej wypracowaliśmy wspaniałe relacje z Partnerami i Klientami, zbudowaliśmy prawdziwą społeczność wokół marki i najważniejsze – **spełniliśmy setki tysięcy marzeń.**

Nie powiem teraz „udało nam się wiele osiągnąć”. My po prostu to zrobiliśmy! Angażuję się w wiele projektów biznesowych, ale Katalog Marzeń jest moim ulubionym – nie bez powodu nazywam tę firmę moim czwartym dzieckiem. Dlaczego? Bo **jako marka zachęcamy do czynienia dobra, motywujemy do odważnego sięgania po marzenia**, wspieramy działalność charytatywną. Katalog Marzeń to miejsce, gdzie liczy się każde zdanie, a pomysły szybko stają się rzeczywistością.

Za nami długa droga. Jak przebiegała od 2010 roku? Z przyjemnością prezentuję podsumowanie tego, co wspólnie wypracowaliśmy przez 10 lat istnienia Katalogu Marzeń. **To nie tylko dokument. To podsumowanie ciężkiej pracy wielu osób.** Dedykuję ten raport Pracownikom, Partnerom, Klientom i wszystkim, którzy towarzyszą nam w drodze do spełniania marzeń. **Wiem, że sama mogłabym iść szybko, ale dzięki Wam zaszliśmy daleko. Wspólnie zajdziemy jeszcze dalej!**

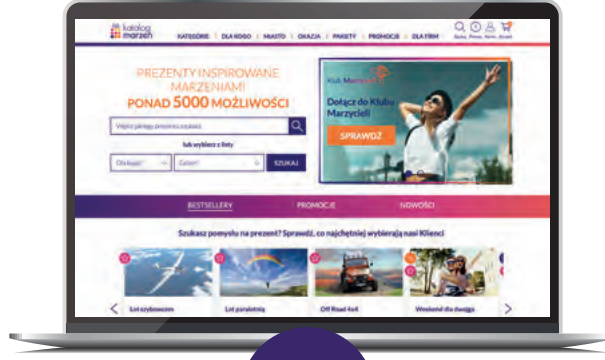
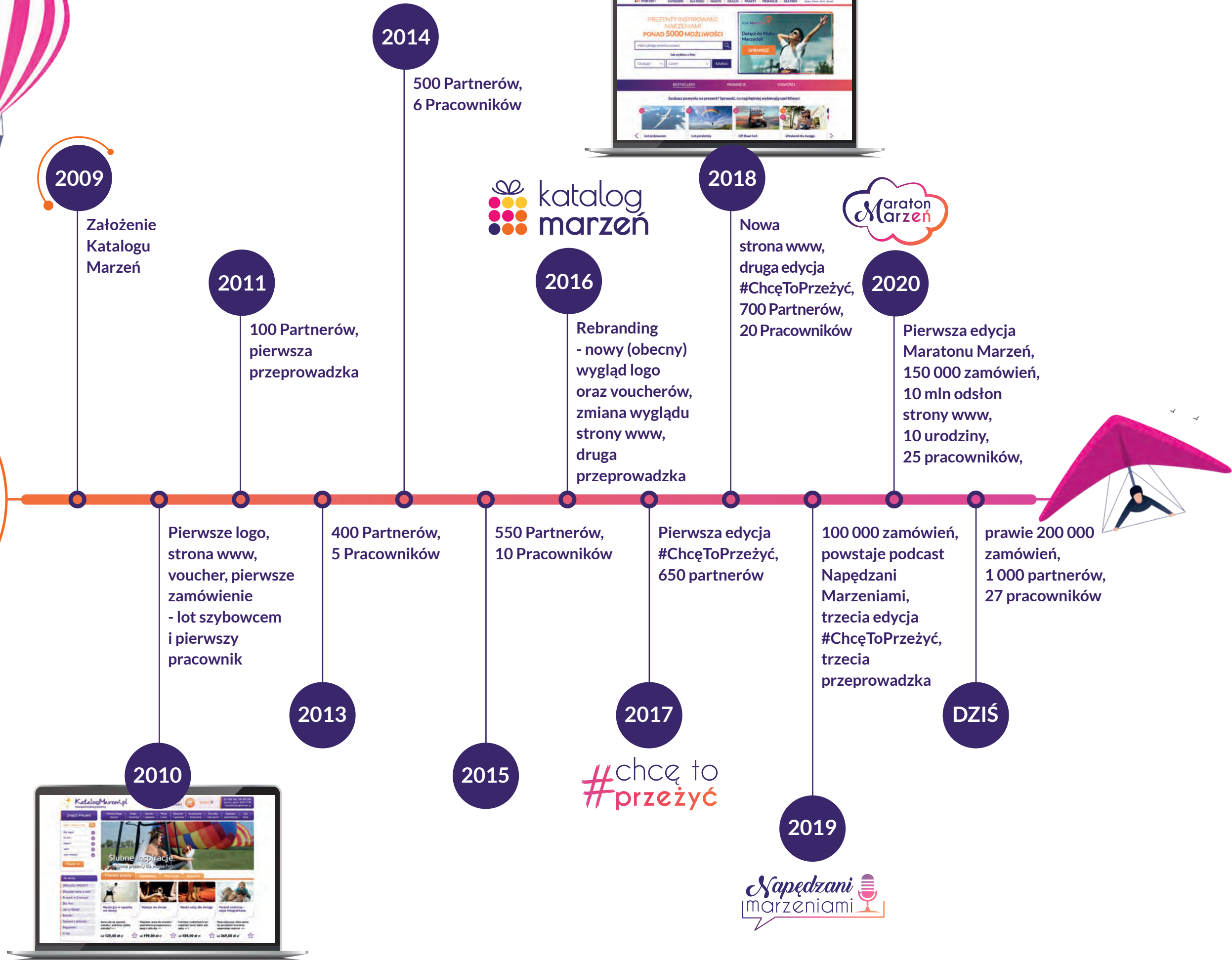
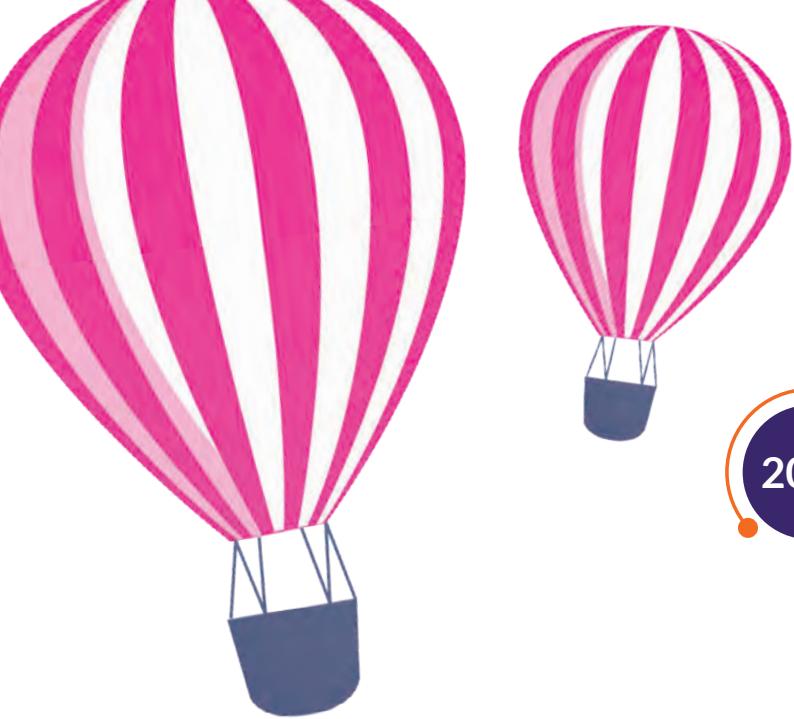


Joanna Borucka
Założycielka Katalogu Marzeń

Czas na podsumowanie!
spis treści

Misja i wartości	str. 8
Odpowiedzialny marketing	str. 11
Partnerzy i oferta	str. 32
Społeczność Katalogu Marzeń	str. 42
B2B	str. 50
Zespół Katalogu Marzeń	str. 59
Pandemia	str. 67





Misja i wartości

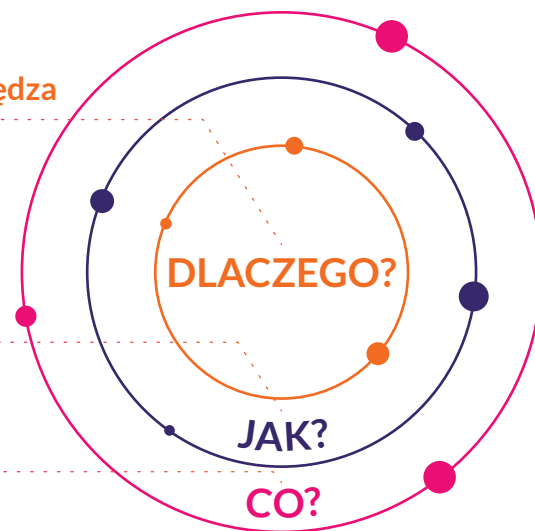
Co napędza nas do działania?

Nasze motywacje najlepiej przedstawić za pomocą modelu „The Golden Circle” Simona Sineka, składającego się z trzech elementów.

„Dlaczego?” – cel działania firmy - to co ją napędza

„Jak?” – unikalna propozycja wartości, wyróżniki firmy, np. obsługa klientów na najwyższym poziomie

„Co?” – oferta firmy, wytwarzane produkty lub świadczone usługi



Znamy nasze DLACZEGO

Naszym celem jest spełnianie marzeń, wzbudzanie pozytywnych emocji i sprawianie, żeby na twarzach naszych klientów zagościł uśmiech. Chcemy promować aktywne podejście do życia, aby ludzie mieli możliwość doświadczania nowych przeżyć, wychodzenia ze strefy komfortu, próbowania nowych rzeczy i kolekcjonowania niezwykłych wspomnień.

Niesiemy w świat przekaz „Marzenia się nie spełniają, marzenia się spełniają”. To silny fundament, który skutecznie łączy nas z Partnerami i Klientami – prawdziwymi pasjonatami spełniania marzeń. Nam wszystkim zależy na ich realizacji!

Działamy na podstawie wartości

Są rzeczy, które nie zmieniają się z biegiem lat. Tak jest z naszymi wartościami. **Wierzymy, że marzenia mają wielką moc.** Przez 10 lat ta wiara rosta w siłę. I ciągle rośnie! Od samego początku najbardziej liczą się dla nas:

Partnerstwo i szacunek

Bez Partnerów i Klientów nie byłoby nas. Nasi Partnerzy są partnerami nie tylko z nazwy. Nie traktujemy ich jako podwykonawców czy dostawców. **Działamy we wspólnym celu spełniania marzeń** i osiągamy sukces dzięki szukaniu rozwiązań, które są korzystne zarówno dla nas i dla nich. Liczymy się ze zdaniem Partnerów, wdrażamy ich uwagi, dbamy o relacje. Słuchamy ich potrzeb tak samo jak potrzeb naszych Klientów i Pracowników. Wiemy, że ta marzycielska maszyna będzie rozwijać się tylko wtedy, kiedy będziemy współpracować.

Pasja i zaangażowanie

Nie udajemy. **Spełnianie marzeń to nasza pasja.** Wierzymy w to, co robimy, dlatego praca jest dla nas przyjemnością. Stworzyliśmy społeczność, która podziela ten entuzjazm, bo wie, że jesteśmy autentyczni w naszych działaniach. To pasja motywuje nas do wymyślania nowych akcji marketingowych, własnoręcznego pieczenia pierników świątecznych dla klientów, organizowania konkursów i akcji, które pomagają marzycielom osiągać ich cele.

Jakość i satysfakcja

Nieustannie walczymy o najwyższą jakość usług. Przez 10 lat zbudowaliśmy wspaniałe relacje z Klientami i Partnerami. To szereg mniejszych czynności jak codzienne odpowiadanie na maile, komentarze i zapytania, ale też wspólne celebrowanie świąt czy świętowanie urodzin marki. Dzięki temu **Partnerzy ochoczo z nami współpracują, a Klienci wracają, aby spełniać kolejne marzenia swoje i swoich bliskich.**



Działanie odpowiedzialnie społecznie

Biznes nie polega tylko na zarabianiu. Wykorzystujemy rozpoznawalność naszej marki do czynienia dobra. **Regularnie wspieramy liczne fundacje jako firma, a każdy pracownik może indywidualnie korzystać z płatnego urlopu na dobroczynność w ramach projektu Marzyciele Pomagają.** Zamiast dotychczasowej zrzutki na prezent urodzinowy dla każdego członka zespołu wspieramy wybrany przez solenizanta cel charytatywny. Nasze akcje marketingowe #ChcęToPrzeżyć i Maraton Marzeń mają na celu spełnianie marzeń ich odbiorców. Więcej szczegółów zdradzimy w kolejnych częściach raportu.

Nie jesteśmy wyłącznie sklepem internetowym. Jesteśmy ludźmi, których głównym zadaniem jest szerzenie dobra.

To coś więcej niż sprzedaż – robimy wszystko, aby swoim działaniem zachęcić ludzi do aktywnego życia, odważnego spełniania marzeń i dbałości o relacje międzyludzkie. Docieramy do nowych odbiorców, pielęgnujemy już nawiązane relacje i wspieramy działania charytatywne dzięki odpowiedzialnemu marketingowi.



Odpowiedzialny Marketing

Nasze motto to *Być, nie mieć*. W myśl tego hasła chcemy sprawiać, że świat staje się lepszym miejscem. Robimy to poprzez szerzenie pozytywnych emocji!

Mamy oryginalne podejście do marketingu. Oczywiście reklamujemy nasze usługi wykorzystując tradycyjne formy promocji, ale odważnie sięgamy po innowacyjne rozwiązania. **Ograniczamy nieco budżet na tradycyjną reklamę, żeby jak najwięcej środków przeznaczyć na nasz dobromarketing.**

O co chodzi? O to, że z naszych akcji marketingowych bezpośrednio korzystają ich odbiorcy.

Co to oznacza?

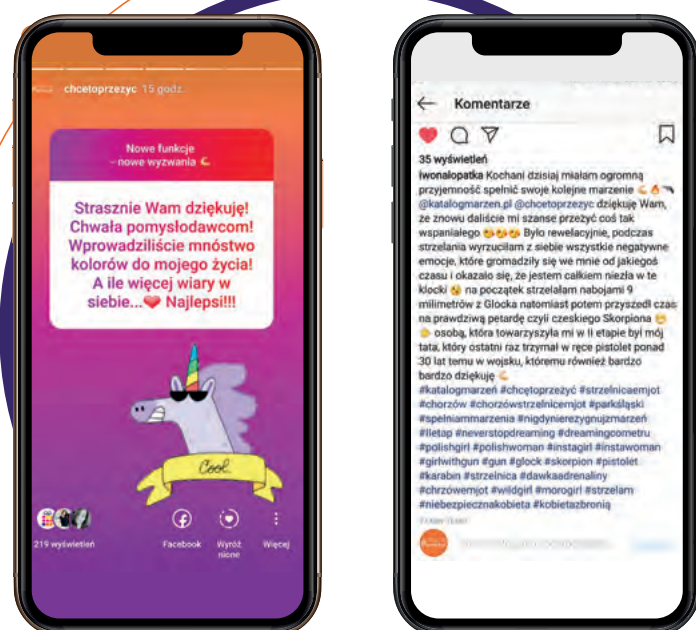
#chcę to przeżyć

Za nami już trzy edycje, przed nami kolejne! Co roku zapraszamy marzycieli z całej Polski do bezpłatnego testowania naszych atrakcji. W zamian za tę możliwość uczestnicy publikują relacje z realizacji marzeń na swoich kontach w mediach społecznościowych.



Do tej pory w #CHTP wzięło udział łącznie około 1500 osób! Trzecia edycja pozwoliła nam dotrzeć do ponad 1 000 000 potencjalnych klientów w ten nietypowy sposób. Tysiące wzmianek w mediach społecznościowych bezpośrednio wpływa na zainteresowanie naszymi produktami, promocję Partnerów i wzrost sprzedaży.

Dzięki tej akcji pokazujemy, że **najważniejsze dla nas są emocje i przeżycia**. Partnerzy pomagają nam spełniać marzenia osób, które dziś tworzą coraz większą społeczność marzycieli. W tym roku kolejna edycja! Ze względu na pandemię musieliśmy odwołać edycję 2020, ale dzięki temu jeszcze więcej energii przenieśliśmy na Maraton Marzeń.



„Udział w #ChcęToPrzeżyć dodał mi odwagi i wiary w siebie. Po raz pierwszy w życiu udowodniłam sobie, że jak chcę, to potrafię i że wcale nie mam słomianego zapału. Przeciwności jakie spotkałam w drodze do finału i to, że nie dałam im się zatrzymać, utwierdziły mnie w przekonaniu, że zawsze trzeba walczyć do samego końca. O sobie. O marzenia.

O wszystko, na czym nam zależy.”

Nikolina Jaworska, zwyciężczyni 3. edycji #ChcęToPrzeżyć



Zorganizowaliśmy ten projekt w ramach świętowania 10. urodzin. Zostanie z nami jednak na dłużej!

Maraton Marzeń to konkurs, do którego można zgłosić dowolne marzenie. **Nagrodą główną jest 10 000 złotych** na jego realizację, lecz nie to jest najważniejsze. **Finalistów wspierają doświadczeni Mentorzy**, którzy mają na swoim koncie liczne sukcesy i pomagają podopiecznym zrealizować wymarzony cel. Zdobyć najwyższego szczytu świata, bieg po Murze Chińskim, a może nagranie charytatywnego spotu? Wszystko jest możliwe. Akcja, jak przystało na maraton, trwa 42 dni. Na następnej stronie dowiesz się, kto wygrał pierwszą edycję konkursu. Czekamy na kolejne zgłoszenia w tym roku!



Warsztat Wikliniarski - kontynuacja tradycji rodzinnej

Kasia Nejman i jej Mentorka w Maratonie Marzeń: **Joanna Borucka**



Terapia Sercem

Anna Zoll i jej Mentor w Maratonie Marzeń: **Szymon Reich**



Zdobyć szczytu Aconcagua

Katarzyna Janisz i jej Mentorka w Maratonie Marzeń: **Miłka Raulin**



Spot dla Fundacji

Konrad Ludian i jego Mentorka w Maratonie Marzeń: **Karolina Adamska-Woźniak**



Ultramaraton w Australii

Patrycja Bereznowska i jej Mentor w Maratonie Marzeń: **Marek Wikiera**



Kreska & FREZ - warsztaty stolarskie

Zuzanna Habura i jej Mentorka w Maratonie Marzeń: **Joanna Borucka**



Pieszko-biegowo-kajakowa podróż dookoła Polski

Jeremiasz Merkel i jego Mentor w Maratonie Marzeń: **Tomasz Kozłowski**



Reportaż o Ludziach Syberii

Karolina Kaczyńska-Piwko i jej Mentor w Maratonie Marzeń: **Jerzy Kruk**



Serial

Agata Michalak i Ania Szanciło i ich Mentorka w Maratonie Marzeń: **Anna Nagler**



Maraton po Murze Chińskim - The Great Wall Marathon

Krzysztof Jukiewicz i jego Mentor w Maratonie Marzeń: **Paweł Żuk**



Książka

Karolina Zawiasa i jej Mentor w Maratonie Marzeń: **Piotr Sałata**



Finał Maratonu Marzeń

Festiwal Siły Marzeń

Festiwal organizowany przez Miłkę Raulin – najmłodszą Polkę, która zdobyła Koronę Ziemi – to kolejny projekt, w którym maczamy palce. Druga edycja w związku z pandemią miała formułę online. To seria spotkań z wybitnymi Marzycielami – wspinaczami, sportowcami, podróżnikami. **Połączyliśmy siły, dzięki czemu finał Maratonu Marzeń i Festiwal Siły Marzeń odbyły się jednocześnie, wspierając się wzajemnie.**



Jak wybraliśmy zwycięzcę? W ścisłym finale było miejsce dla trzech osób:



osoba wybrana
przez Katalog Marzeń



osoba wybrana
przez publiczność
w głosowaniu online



osoba wybrana
przez Mentorów

Spotkaliśmy się 05.09.2020 i nikt jeszcze nie wiedział, kto znajdzie się na podium. Po podsumowaniu projektu ogłosiliśmy trzy finalistki – Katarzynę Nejman, Annę Zoll i Katarzynę Janisz!

Następnie każda z obecnych na sali osób oddała swój głos na jedną z wybranych dziewczyn. **W drodze głosowania zwyciężyła... Kasia Nejman!** Dzięki nagrodzie wspólnie z siostrą odnawiają teraz zakład wikliniarski dziadka i doskonałą coraz rzadziej dziś spotykane umiejętność wyplatania. Koniecznie zajrzyjcie na stronę siostryplota.pl i do ich zakładu przy ulicy Środkowej 25 w Warszawie!

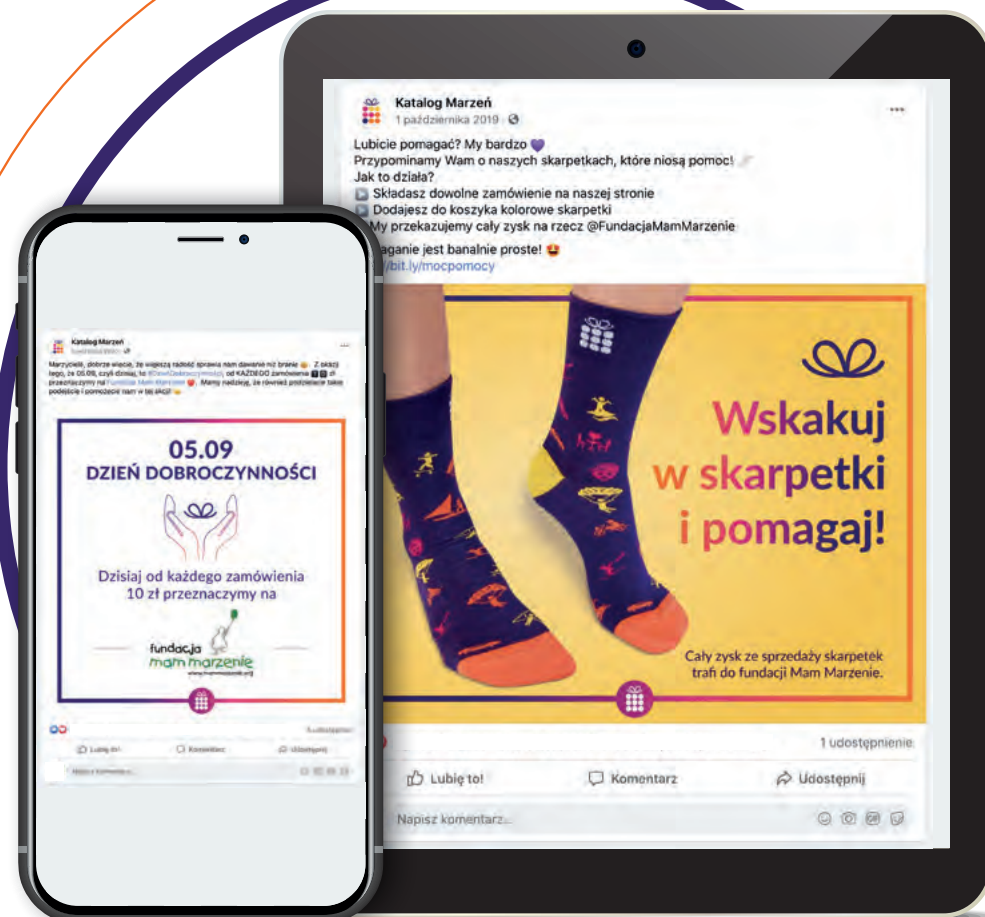
Pozostałe finalistki otrzymały nagrody-niespodzianki – każda po 2000 złotych! Kasia Janisz już przeznaczyła je na profesjonalne buty wysokogórskie, a Anna Zoll z ogromnym sukcesem wydała wymarzoną płytę. **Gratulujemy!**

Czy skarpetki mogą pomagać? Działalność charytatywna

Lubimy pomagać! Szczególnie bliska jest nam Fundacja Mam Marzenie, z którą spełniamy marzenia dzieci cierpiących na choroby zagrażające ich życiu.

Regularnie organizujemy akcje mające na celu zdobycie dodatkowych funduszy na rzecz podopiecznych fundacji: przekazujemy 5 lub 10 zł od każdego złożonego zamówienia danego dnia, sprzedajemy dedykowane produkty czy specjalne vouchery, z których cały zysk jest przeznaczony na cele statutowe Fundacji.

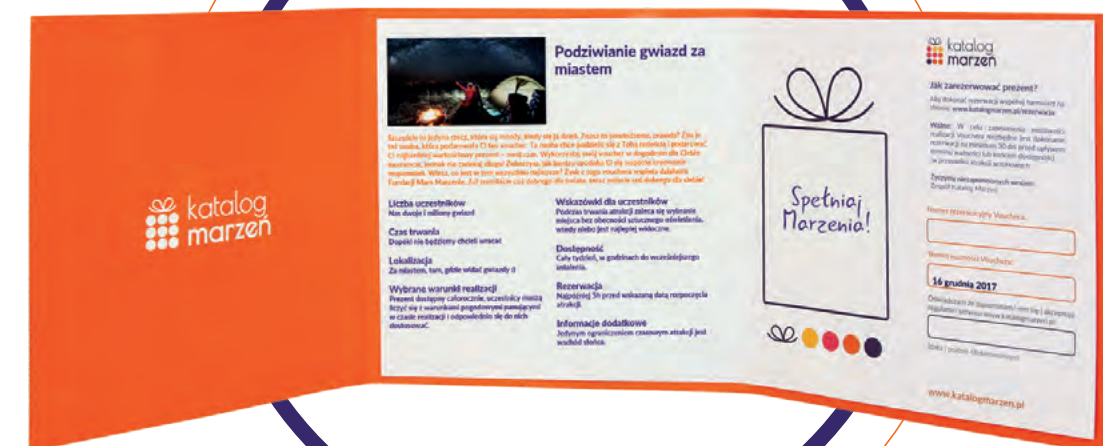
Kiedy potrzebujemy konsultacji ze specjalistą od marketingu lub chcemy nawiązać współpracę z influencerem, również staramy się pomagać. Często korzystamy z okazji, kiedy wniesiona przez nas opłata jest przekazywana na cele charytatywne.



Ile zapłaciłbyś za władanie pilotem przez cały dzień? „Chwile Warte Więcej”

Nasza pasja do spełniania marzeń skutkuje kreatywnymi pomysłami. Chcemy zachęcać ludzi do wartościowego spędzania czasu razem, jednocześnie wspierając organizacje charytatywne. Na naszej stronie znajdziecie vouchery na Chwile Warte Więcej, dzięki którym podarujecie bliskiej osobie:

- Śniadanie do łóżka
- Budowanie bazy z koców i poduszek
- Dzień lenistwa
- Wieczór filmowy
- Voucher na władanie pilotem
- Podziwianie gwiazd za miastem
- Dzień bez mówienia "nie"
- Wieczór offline
- Masaż po ciężkim dniu
- Pozwolenie na łaskotanie
- Wycieczkę rowerową



Każdy voucher kosztuje symboliczne 5 złotych, a zysk przeznaczamy na jedną z fundacji: Mam Marzenie, DKMS, KIDS i Celestyniaki.

Strona www

Trochę się zmieniło przez te 10 lat! Czuwamy nad naszą stroną internetową – chcemy, żeby była maksymalnie przejrzysta i funkcjonalna. Pracujemy ze specjalistami od UI i UX, regularnie wdrażamy poprawki i usprawnienia, które pozwalają klientom wygodnie przeglądać ofertę i błyskawicznie dokonywać zakupów.



Droga nie zawsze biegnie tylko z górki...

Dzisiaj jesteśmy widoczni w Sieci i nasze atrakcje pojawiają się często na najwyższych pozycjach w wyszukiwarkach. Nie zawsze było tak kolorowo – kilka lat temu zmierzylśmy się z ogromnym kryzysem SEO. Bierzymy to na klatę: potknęliśmy się i na długi czas zniknęliśmy z wyszukiwarek internetowych. Wiecie Państwo doskonale, że jeśli dzisiaj firmy nie ma w internecie – nie istnieje. Szczególnie kiedy opiera całą swoją działalność na sferze online... A jednak! Było bardzo ciężko, szczególnie że kryzys wystąpił na początku naszej drogi. Daliśmy radę! Odbudowaliśmy naszą pozycję. Z naszą pomocą! Dzisiaj jesteśmy przygotowani i całkowicie odporni na takie wydarzenia. To była trudna, ale bardzo przydatna lekcja.



Halo? Z tej strony marzenia! Podcast Napędzani Marzeniami

Tworzymy podcast o spełnianiu marzeń. To inspirujące spotkania szefowej Katalogu Marzeń Joanny Boruckiej z gośćmi, którzy opowiadają o swoich imponujących osiągnięciach lub dzielą się ekspercką wiedzą na temat marzeń i realizacji celów. Nieco ponad rok od powstania pomysłu mamy na koncie już ponad 30 odcinków!



Napędzani marzeniami

NM 10: Czy warto mieć pasję?
Rozmowa z Miłoszem Brzezińskim

Napędzani marzeniami

NM 11: Jump For The Planet - projekt z sercem.
Rozmowa z Tomaszem Kozłowskim

Napędzani marzeniami

NM 12: Aktywny odpoczynek z naturą - nie tylko dla dzieci.
Rozmowa z Anetą Chmielińską

Napędzani marzeniami

NM 13: Uśmiech nic nie kosztuje.
Rozmowa z Robertem Chilimonićkim

Napędzani marzeniami

NM 14: Co łączy muzykę z dobroczynnością?
Rozmowa z Patrycją Piekutowską

Napędzani marzeniami

NM 15: Fotografia czy biznes - co bardziej kręci Michała Sadowskiego?

Napędzani marzeniami

NM 16: Realizacja marzeń wymaga wytrwałości.
Rozmowa z Aleksandrą Dynas

Napędzani marzeniami

NM 17: Mikrowyprawy & makrodoświadczenia.
Rozmowa z Łukaszem Długowskim

Napędzani marzeniami

NM 18: Polak Potrafi - czyli jak zebrać fundusze na realizację marzeń.
Rozmowa z Jakubem Sobczakiem

Napędzani marzeniami

NM 19: Ekogospodarstwo jako biznes.
Rozmowa z Weroniką Rybińską

Napędzani marzeniami

NM 20: Boję się, dlatego to zrobię.
Rozmowa z Markiem Wikierą

Napędzani marzeniami

NM 21: Jak żyć zdrowo?
Rozmowa z Anną Krasucką

Napędzani marzeniami

NM 22a: 32 lata i lista osiągnięć godna 70-latka.
Rozmowa z Michałem Leksińskim

Napędzani marzeniami

NM 22b: Jak serwis Patronite wspiera realizację marzeń?
Rozmowa z Michałem Leksińskim

Napędzani marzeniami

NM 23: (Nie)doskonały czyli jak być sobą. Rozmowa z Szymonem „QoQos” Reichem

Napędzani marzeniami

NM 24: Gap year - doświadczenie, które zmienia życie.
Rozmowa z Martyną Zawadzką

Napędzani marzeniami

NM 25: Spełnione marzenie o marce modowej.
Rozmowa z Radkiem Roclińskim i Piotrem Salatą

Napędzani marzeniami

NM 26: Najbardziej Kreatywny w Biznesie.
Rozmowa z Jackiem Ryszka

Napędzani marzeniami

NM 27: Cheerleading: od kibicowania do profesjonalnego sportu.
Rozmowa z Małgorzatą Wrońską

Napędzani marzeniami

NM 28: Stracił wzrok, zyskał wiele więcej.
Rozmowa z Sebastianem Grzywaczem

Napędzani marzeniami

NM 29: Od jazdy konnej do rekordu świata w biegach ultra.
Rozmowa z Patrycją Bereznowską

Napędzani marzeniami

NM 30: Szachy: pasja i biznes w jednym.
Rozmowa z Michałem Kanarkiewiczem

Napędzani marzeniami

NM 31: Rozmowy o winie z sommelierem - Jerzym Krukiem

Napędzani marzeniami

NM 32: Jak dożyć setki?
Rozmowa z Julianem Sobiechem

Wydajesz = zyskujesz. Klub **Marzycieli**

Nasz autorski program lojalnościowy od wielu lat pozwala członkom Klubu zbierać dodatkowe środki na spełnianie marzeń. Za każde wydane 10 zł w naszym serwisie przyznajemy 1 złotówkę do wydania na kolejne prezenty-przeżycia. Oferujemy też stałe rabaty. Klubowicze mogą liczyć na regularne dodatkowe zniżki i rabaty, o których powiadamy ich w newsletterze.

Poznaj zasady obowiązujące w Klubie Marzycieli



Nasze ulubione... media społecznościowe

Przez 10 lat zgromadziliśmy pokaźne grono fanów w mediach społecznościowych. Działamy na Facebooku, Instagramie, TikToku, LinkedInie, YouTube i Pinterście. Dopasowujemy komunikację do każdego medium, aby obserwatorzy mogli znaleźć na naszych kontach wartościowe treści. Organizujemy konkursy z nagrodami i angażujemy odbiorców, którzy tworzą naszą **marzycielską społeczność**. Prowadzimy grupy na Facebooku, do których należą Partnerzy i członkowie wszystkich edycji #ChcęToPrzeżyć, abyśmy mogli być regularnie w kontakcie.



Archetypy naszej marki

Jacy jesteśmy? Najlepiej określają nas Odkrywca i Wesołek. Z łatwością dostrzeżecie to w naszej komunikacji!



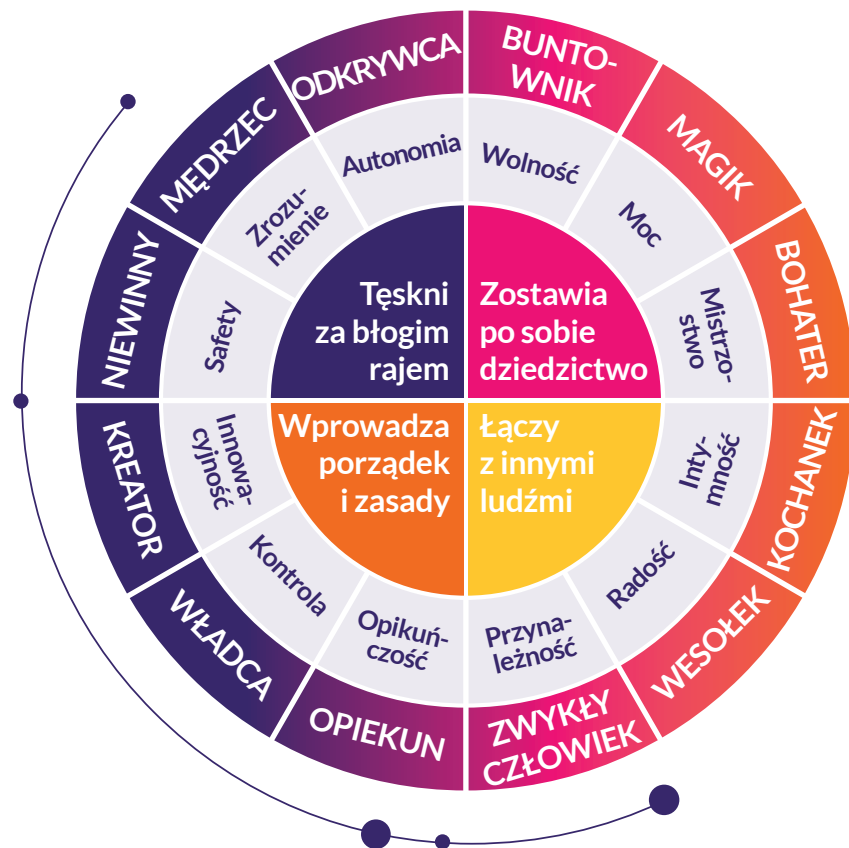
ODKRYWCA

Chce cieszyć się ekscytującym i satysfakcjonującym życiem



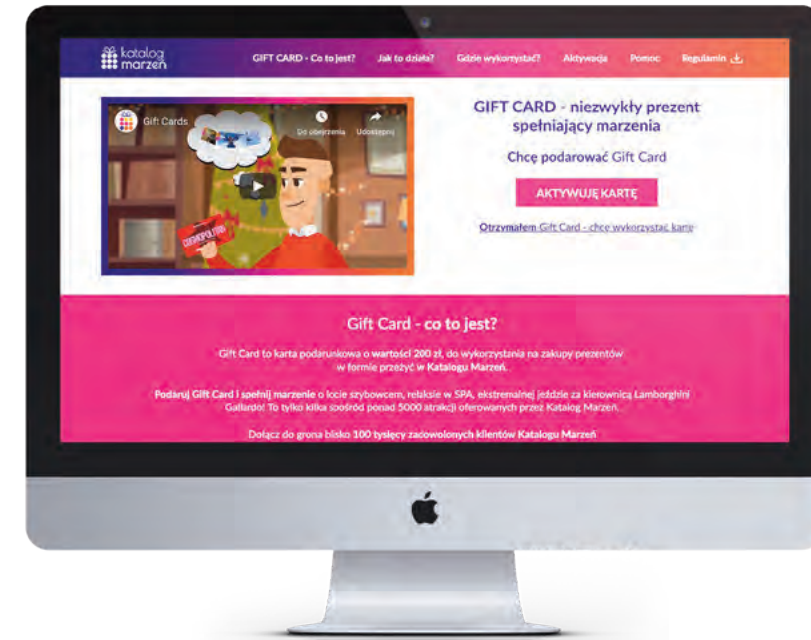
WESOŁEK

Chce sprawiać, żeby ludzie się uśmiechali, dobrze bawili i doświadczali radości



Karty Prezentowe Cosmopolitan, Joy

W 2018 roku stworzyliśmy dużą kampanię we współpracy z wydawnictwem Marquard Media Polska. W magazynach Joy, Compolitan i Playboy ukazały się karty podarunkowe umożliwiające spełnianie marzeń najbliższych osób.



Dzielimy się wiedzą!

Regularnie tworzymy darmowe ebooki, w których dzielimy się wiedzą. To pomysły na [pakowanie prezentów](#), [sposoby na oszczędzanie](#), [kwarantannowe przepisy na szybki obiad](#) czy [inspiracje na własnoręcznie wykonane prezenty świąteczne](#). Prowadzimy bloga, na którym opisujemy relacje z realizacji atrakcji, porady jak przygotować się do spełniania marzeń z naszego serwisu, zbieramy pomysły na prezenty dla bliskich i publikujemy wskazówki dotyczące zarządzania czasem tak, aby spełniać jak najwięcej swoich marzeń.



Chwalimy się! Nagrody dla Katalogu Marzeń

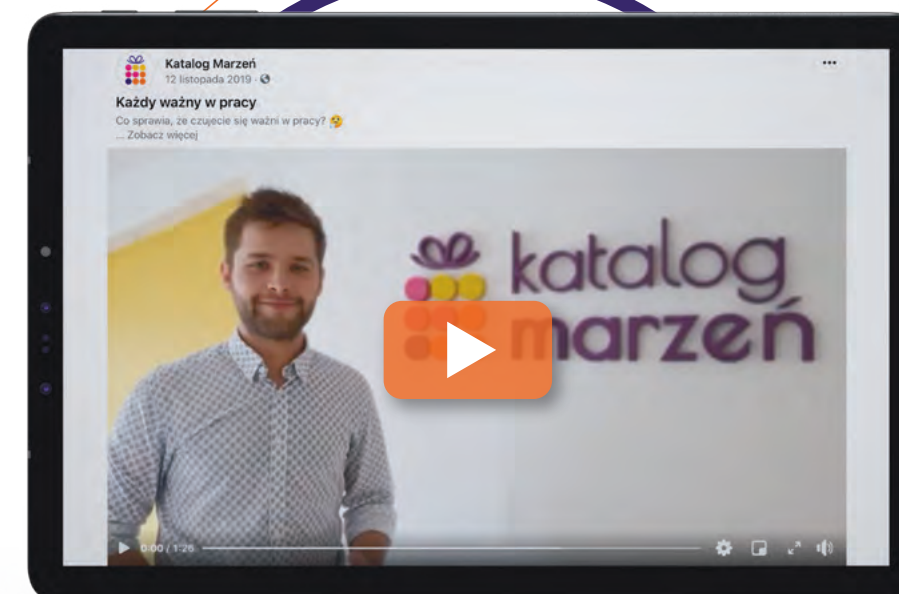
→ 50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie

Joanna Borucka została nagrodzona w plebiscyie 50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie organizowanym przez agencję Brief.pl!



→ Każdy ważny w pracy

Otrzymaliśmy nagrodę główną w konkursie Każdy ważny w pracy organizowanym przez MetLife.



→ Nagroda za akcję #ChcęToPrzeżyć

Kampania #ChcęToPrzeżyć realizowana przez Katalog Marzeń przy udziale agencji On Board Think Kong w 2019 roku **zdołała nagrodę „Best Social Media Campaign”** w kategorii Leisure w międzynarodowym konkursie Internet Advertising Competition (IAC) Awards.



Będzie tego więcej!

Regularnie organizujemy spotkania, podczas których planujemy nowe projekty. Szczególnie przełomowe były warsztaty Poza Horyzont zorganizowane w ubiegłym roku. Menedżerowie spotkali się na warsztatach, aby bez ograniczeń wymyślić kolejne kilkadziesiąt pomysłów na działalność Katalogu Marzeń. Nie możemy za dużo zdradzić, ale gwarantujemy – mierzymy wysoko! Zapraszamy do śledzenia postępów w naszych mediach społecznościowych. :)



Partnerzy i Oferta

Współpraca naprawdę partnerska

Aktywnie zwiększamy liczbę Partnerów i obecnie współpracujemy z około **1 000 firmami**, dzięki czemu mamy w ofercie **6000 wyjątkowych atrakcji** w Polsce i za granicą.

ROZNI
>100
PARTNERÓW

Lata współpracy pozwoliły nam poznać wielu Partnerów osobiście oraz dowiedzieć się dużo o ich trybie pracy. Dzięki temu wiemy, jak najlepiej kontaktować się z Partnerami lotniczymi, którzy akurat mogą być w powietrzu, kiedy nie dzwonić do nurków i z jakim wyprzedzeniem zawiadamiać organizatorów degustacji piwa. Wiedzę przekuwamy na procedury i dopasowujemy sposób współpracy do konkretnych firm. **Najważniejsze jest wzajemne zrozumienie i elastyczne podejście.**

Podczas naszych firmowych integracji odwiedzamy Partnerów osobiście i korzystamy z oferowanych przez nich atrakcji. To pozwala nam lepiej zrozumieć ich charakter i opisywać doświadczane emocje. Dzięki temu jesteśmy najlepszymi ambasadorami firm w rozmowach z klientami! **Wielu Partnerów jest z nami od początku istnienia Katalogu.** Większość współprac, które podejmujemy, okazuje się wieloletnimi porozumieniami, a liczba rezygnacji naprawdę jest znikoma.

W 2020 chcieliśmy zorganizować duże spotkanie z Państwem – naszymi Partnerami. Niestety pandemia pokrzyżowała nasze plany, ale wrócimy do tego pomysłu ze zdwojoną siłą! Kolejne urodziny można obchodzić równie hucznie jak 10., prawda? :)

Przez 10 lat nauczyliśmy się odpowiednio prezentować ofertę naszych Partnerów w zgodzie z obowiązującymi trendami UX i SEO. Na tej podstawie tworzymy odpowiednie kategorie, które odpowiadają wyszukiwaniom Klientów, dzięki czemu **znalezienie najlepszego prezentu jest maksymalnie proste.**

Katalog Marzeń wspiera Partnerów jako kanał sprzedaży, ale też promocji usługi. Dzięki serwisowi i poszukiwaniom prezentu wiele osób dowiaduje się o istnieniu firm partnerskich. **Promujemy Partnerów, sprzedajemy ich ofertę, ale też staramy się ułatwić i umilać proces rezerwacji obsługi.**

Wierzymy, że **naprawdę satysfakcjonujący jest sukces nie tylko nasz, ale również wszystkich firm pracujących z nami.** Tak rozumiemy Partnerstwo i cieszymy się, że ponad 93% Partnerów zapytanych o satysfakcję we współpracy z nami oceniło nas, przyznając maksymalną liczbę punktów w ankiecie.

Cześć Agnieszka,
akcja #ChcęToPrzeżyć jak co roku nas zaskakuje... Ogrom pozytywnej energii rozpierającej uczestników akcji to element nieodzowny i charakterystyczny dla Was. Mamy nadzieję, że odzew będzie równie ciepły co atmosfera podczas realizacji. :)

Mistrzowie Imprez
www.mistrzowieimprez.pl

Szanowne Panie,
bardzo dziękujemy za piękne kartki świąteczne, życzenia oraz prezenty. Jest nam niezmiernie miło, że o nas pamiętacie, zwłaszcza, że partnerów macie mnóstwo. Zdecydowanie tegoroczny "konkurs na najpiękniejszą kartkę" wygrał Katalog Marzeń :) Życzymy całemu Waszemu zespołowi wspaniałego roku, nowych wyzwań i sukcesów.

Dziękuję i serdecznie pozdrawiam,

Katarzyna Witkowska
www.aeroklub.waw.pl

Narzędzia dla Partnerów

Na podstawie wieloletnich doświadczeń wypracowaliśmy rozwiązania, które ułatwiają nam współpracę z Partnerami i sprawiają, że rozliczenia nie spędzają snu z powiek żadnej ze stron. W codziennej współpracy wykorzystujemy:

- ➔ **Autorski Panel Partnera** – narzędzie ułatwiające Partnerom zarządzanie rezerwacjami oraz rozliczenia.
- ➔ **Infopak** – kompendium wiedzy dla każdego z Partnerów. Zawiera podstawowe informacje o Katalogu, charakterze współpracy, modelu działania, rodzajach voucherów oraz formie rozliczenia. Partnerzy szczególnie chwalą sobie Infopak na początku współpracy.
- ➔ **Obsługa 24/7** – jesteśmy dostępni standardowo od poniedziałku do piątku, ale dyżurujemy również w weekendy. Dzięki temu sytuacje kryzysowe są rozwiązywane błyskawicznie.
- ➔ **Czytnik kodów QR** – chcemy maksymalnie usprawnić rozliczanie voucherów, dlatego pracujemy nad wdrożeniem możliwości odczytywania kodów QR z voucherów dostarczanych przez Klientów podczas realizacji. Będzie jeszcze wygodniej!



Oferta

Współpraca z Partnerami owocuje zwiększeniem dostępności naszych usług w całej Polsce. Zaczynaliśmy od 6 głównych aglomeracji, dziś jesteśmy dostępni w ponad 200 miejscowościach. Oferujemy również atrakcje możliwe do realizacji bez wychodzenia z domu – dostępne z każdego miejsca w Polsce i na świecie. Dzięki temu spełnianie marzeń jest jeszcze łatwiejsze! Vouchery świetnie sprawdzają się jako indywidualne prezenty, ale coraz częściej znajdują zastosowanie w dużych firmach – pracownicy mogą je zrealizować w wielu miejscach w kraju.



Rodzaje voucherów

VOUCHER NA KONKRETNĄ ATRAKCJĘ:

- Rodzaj vouchera definiuje się w momencie składania zamówienia (rodzaj atrakcji i lokalizację)
- Voucher ma 12 miesięcy ważności
- Oferta obejmuje prawie 6000 propozycji w całej Polsce
- Vouchery na konkretne atrakcje są najczęściej wybierane przez naszych klientów

PAKIET MARZEŃ:

- Pakiet zawiera z reguły ponad 100 różnych atrakcji. Posiadacz pakietu wybiera 1 z atrakcji do realizacji
- Pakiety mają ważność 12 miesięcy
- Posiadamy 48 gotowych pakietów (Dla Niej, Dla Dwojga, Przygoda, w Krakowie, etc.)
- Pakiety dają obdarowanemu elastyczność w wyborze finalnego prezentu

GIFT VOUCHER - KARTA PODARUNKOWA:

- Posiadacz Gift Vouchera wybiera z oferty Katalogu Marzeń atrakcje, które chce zakupić, następnie w procesie zakupu podaje numer Gift Vouchera, który pomniejsza kwotę do zapłaty o nominał karty podarunkowej
- Gift Voucher ma 12 miesięcy ważności, a usługi kupione za jego pośrednictwem są ważne kolejne 12 miesięcy od daty zakupu
- Daje największą elastyczność, jest często wybierany przez firmy



Kreatywne opakowanie. W jakiej formie dostarczamy vouchery na przeżycia?

eVoucher PDF

Taki voucher to coś dla tych, którzy potrzebują prezentu na ostatnią chwilę. **Zamówienie dociera na maila kupującego w ciągu minuty.** eVoucher można wydrukować samodzielnie i zapakować wedle swojego pomysłu lub przesać na maila osobie, z którą nie możemy zobaczyć się osobiście.



Ozdobna koperta

Standardowy wygląd naszego vouchera to elegancka, sztywna kartka, na której znajduje się opis atrakcji, najważniejsze informacje (lokalizacja, czas trwania, dostępność itp.) i dane niezbędne do rezerwacji. Tak przygotowany voucher wkładamy do ozdobnej koperty z subtelnymi ikonkami przedstawiającymi atrybuty naszych sztandarowych atrakcji.



Eleganckie pudełko

Podczas składania zamówienia można dokupić eleganckie pudełko o wymiarach 15x15cm, fioletowe z subtelnymi ikonkami, otwierane bocznie. Voucher dodatkowo przewiązujemy pomarańczową wstążką. Taka forma prezentu jest gotowa do wręczenia nawet na najbardziej eleganckie okazje.



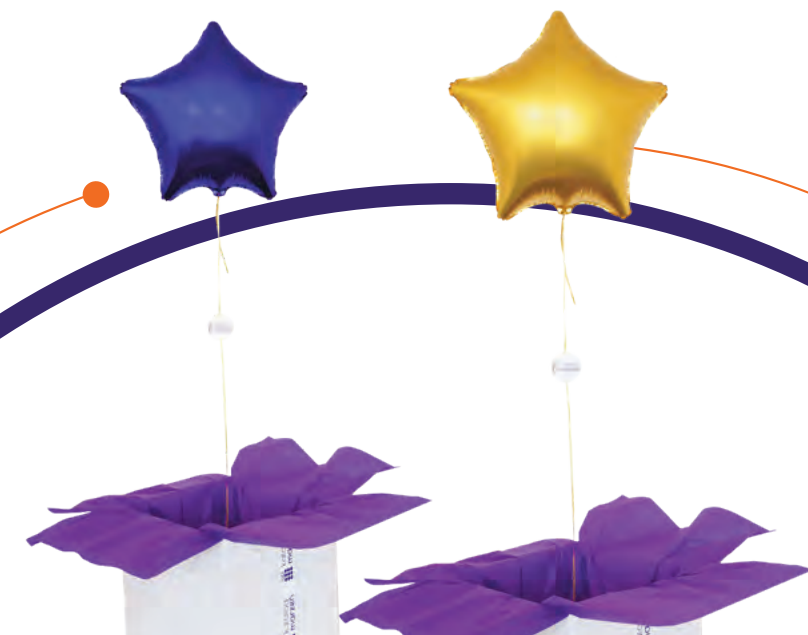
Karta podarunkowa

Gift Voucher przeszedł ogromną metamorfozę! Teraz karta podarunkowa różni się od pozostałych voucherów i ma format wygodnej karty o wymiarach dowodu osobistego. Można korzystać z niej wielokrotnie!



Przesyłka Balonowa

W środku pudełka, poza voucherem, ukryty jest piękny, błyszczący balon w kształcie złotej lub fioletowej gwiazdki. Balon wypełniony jest helem, dzięki czemu jest w dobrej kondycji przez kilka dni. To wspaniały dodatek do prezentu, szczególnie gdy chcemy podarować prezent na odległość. Dlaczego? **Taka forma zapakowania prezentu wywołuje efekt podwójnego „WOW”** – pierwsze przy otwieraniu paczki, drugie przy otwarciu vouchera.



Bestsellery – jakie marzenia uwielbiają spełniać nasi Klienci?

Najczęściej wybierane marzenia nie zmieniły się drastycznie w ciągu 10 lat. Ich grono rozszerzyło się jednak o nowe atrakcje.



Off Road 4x4



Poznaj strzelanie



Lot szybowcem



Lot
paralotnią



Jazda
gokartem



Kolacja
we dwoje



Ostre
strzelanie



Ekstremalna jazda
Monster Truckiem



Masaż
dla dwojga



Degustacja piwa
– kurs kiperski

Prezenty bez wychodzenia z domu

Pandemia to trudny czas, ale nie daliśmy się jej pokonać. Stworzyliśmy dedykowaną kategorię prezentów, które można realizować bez opuszczania mieszkania, przykładowo:

- Kolacja we dwoje z dostawą do domu
- Uczta sushi z dostawą
- Degustacja piwa online
- Kursy językowe
- Torebka Mana Mana
- Projekt swojego planera/koszulki/butów

Z serwisem prezentowym Katalog Marzeń pracuję od 2 lat. Pozyskałam wielu nowych Klientów na usługi kosmetyczne, ale też na vouchery kwotowe. Moje usługi są promowane w samym serwisie i na facebooku Katalogu Marzeń. Dzięki temu więcej osób wie o mim salonie. Obsługuję też wielu Klientów biznesowych, ponieważ Katalog Marzeń sprzedaje vouchery również do firm. **Moja sprzedaż wzrosła dynamicznie od czasu pracy z serwisem. Obsługujemy więcej Klientów, a oni potem wracają do nas już sami i stają się stałymi Klientami salonu.**

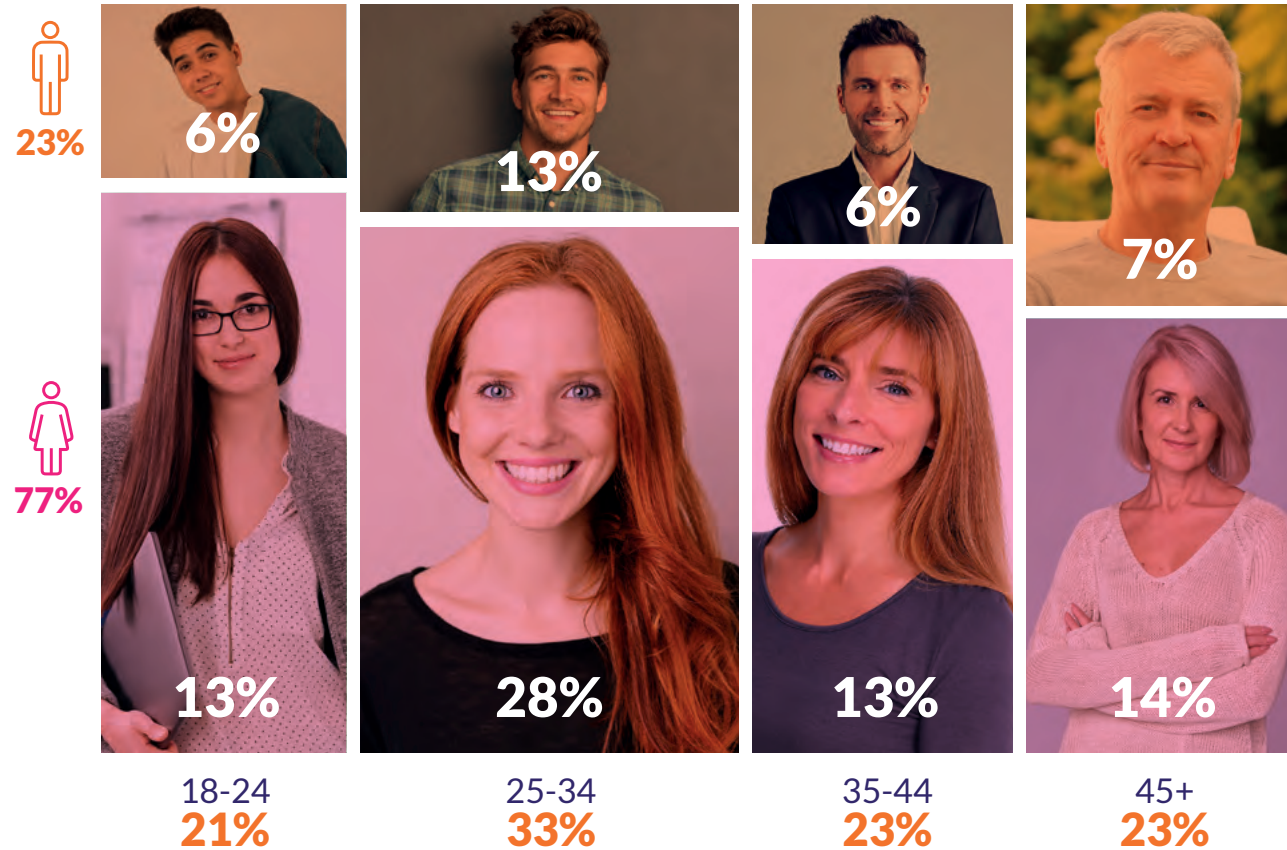
*Monika Korytek
Salon Happy&Beauty w Warszawie*



Społeczność Katalogu Marzeń

Kim są nasi Klienci?

Większość zamówień w naszym serwisie składają kobiety.
Stowią 77% wszystkich klientów.
Prezenty najczęściej otrzymują za to... mężczyźni!



Wśród zamawiających zdecydowanie przeważają kobiety. Największy odsetek stanowią przedstawicielki grupy wiekowej 25-34 lata. Najczęściej obdarowani to mężczyźni z tej samej grupy. Vouchery to jednak uniwersalne prezenty, które cieszą się powodzeniem wśród osób obu płci w każdym wieku. Szeroka oferta gwarantuje, że w naszym serwisie znajdzie się prezent dla każdego. To widać w statystykach!

Voucher na prezent

Wiemy, że nasze vouchery zazwyczaj są kupowane na prezent. Dlatego wyodrębniamy wśród naszych Klientów dwie grupy:

ZAMAWIAJĄCY – osoby, które wybierają daną atrakcję. Potrzebują dokładnego opisu atrakcji, lokalizacji i ceny.

OB DAROWANI – osoby, które otrzymują vouchery muszą wiedzieć, jak go zrealizować. Robimy wszystko, co w naszej mocy, żeby mieli jak najwięcej radości z realizacji swoich marzeń.



Proces zakupowy a relacja z Klientem

Proces zakupowy zaczyna się o wiele wcześniej niż nam się wydaje, a nasz kontakt z klientem nie kończy się zaraz po zrealizowaniu zamówienia. Jak wygląda proces zakupowy i budowanie relacji w Katalogu Marzeń?



Za co Klienci nas kochają?

Każda firma od czasu do czasu zmagą się z niechcianymi zdarzeniami. My też! Umieemy przyznać się do błędu. **Odpowiadamy na potrzeby i wątpliwości Klientów, starając się jak najszybciej wyjaśnić sytuację.** Zazwyczaj udaje nam się sprawić, że nawet stresowa chwila zmienia się w przyjemne doświadczenie :) Zgłoszona reklamacja (choć jest ich niewiele) to dla nas źródło informacji. Na jej podstawie usprawniamy działanie serwisu.



NIE UDAJEMY

Jesteśmy wiarygodni. Od 10 lat niesiemy w świat motto: **Marzenia się nie spełniają, marzenia się spełniają!** Wierzymy w to, co robimy i widać to w naszych działaniach.



ROZUMIEMY POTRZEBY KLIENTÓW

Badamy, monitorujemy, wyciągamy wnioski. **Po 10 latach wiemy, czego oczekują nasi Klienci, ale nie spoczywamy na laurach.** Obserwujemy trendy rynkowe, ale na pierwszym miejscu są potrzeby naszych Klientów. Wiemy, że czasami oczekiwania mogą wykraczać poza standardy i jesteśmy elastyczni w tym zakresie.



USPRAWNIAMY PROCESY

Usuwanie niepotrzebnych przeszkód w procesie składania zamówienia i realizacji vouchera. Stworzyliśmy bardzo krótką drogę od zakupu vouchera do spełnienia marzenia. **Nie lubimy utrudnień i biurokracji.** Dzięki temu Klienci mają więcej czasu na spełnianie marzeń, a my przestrzeń na indywidualne podejście do Klienta i na wymyślanie nowych projektów, które pomogą spełnić marzenia jeszcze większej grupie osób!



DZIAŁAMY Z EMPATIA

Jesteśmy ludźmi. Opieramy nasze relacje z Klientami na pozytywnych emocjach. Jesteśmy wyrozumiali i do każdego przypadku podchodzimy indywidualnie.

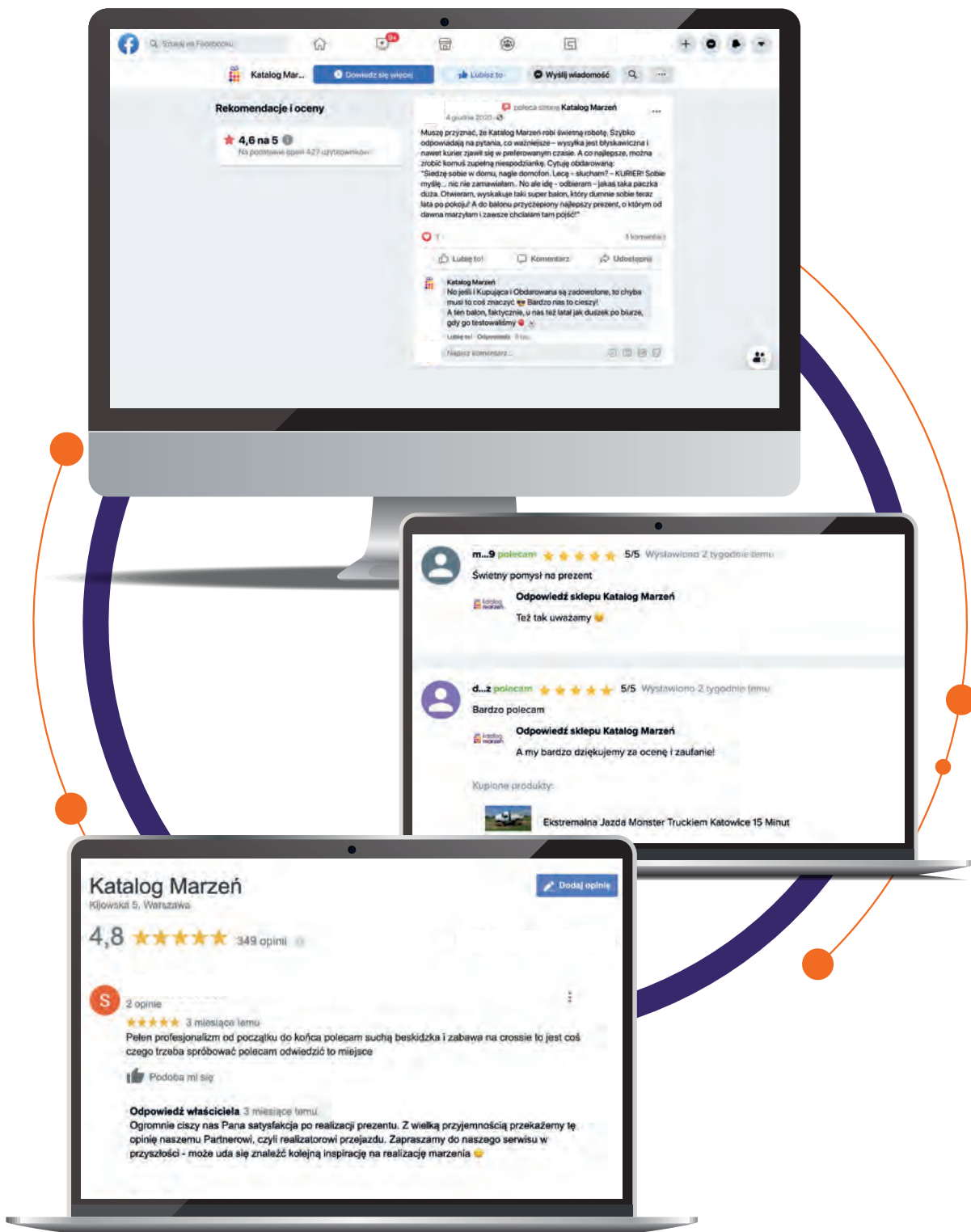


PERSONALIZUJEMY USŁUGI

Oferujemy możliwość częściowej personalizacji vouchera dla Klientów indywidualnych i całkowitej dla Klientów biznesowych. Istnieje możliwość wyboru koloru i kształtu balonu w Przesyłce Balonowej. Jesteśmy otwarci na wszelkie propozycje!

Klienci do nas wracają

Wiemy, że zadowolony Klient do nas wróci, a nawet więcej – poleci nasze usługi znajomym. Usatysfakcjonowani **Klienci zostawiają nam pozytywne recenzje w Internecie**, gdzie podejmuje się większość decyzji zakupowych. Dzięki nim obserwujemy wielu powracających Klientów – zarówno tych, którzy wcześniej podarowali prezent jak i tych, którzy z niego skorzystali. Ich opinie pozwalają nam dotrzeć do nowego grona osób, które skorzystają z usług naszych i naszych Partnerów.



Klient nasz przyjaciel!

Poznaliśmy wielu naszych Klientów osobiście. Chętnie organizujemy konkursy, których zwycięzca może pojechać z całym naszym zespołem na profesjonalny tor wyścigowy czy wziąć udział w degustacji piwa.



Akcja integracja

Zbudowaliśmy wokół Katalogu Marzeń piękną społeczność. Szczególnie blisko jesteśmy z uczestnikami wszystkich edycji akcji #ChcęToPrzeżyć. W trakcie letnich edycji zorganizowaliśmy kilka spotkań, między innymi w Warszawie, Gdańsku, Krakowie i Wrocławiu. W ich organizacji wsparli nas Partnerzy! Dzięki temu lepiej nam się współpracuje, a osoby biorące udział w akcji i mieszkające w tym samym mieście zyskują grupę znajomych, z którymi mogą spełniać marzenia!



Angażowaliśmy się w wiele ciekawych projektów, które pozwoliły nam skrócić dystans i aktywnie spędzać czas z obserwatorami naszych kont w mediach społecznościowych i ludzi, którzy po prostu chcą zrobić coś fajnego!



Na zawsze razem :)

Kiedy ktoś ma z nami kontakt choć raz – prawie zawsze wraca. Regularnie rozmawiamy z naszymi fanami poprzez komentarze i wiadomości na Facebooku, wysyłamy Newsletter do 40 000 osób, a w Klubie Marzycieli jest już ponad 10 000 członków! Współpraca z Uczestnikami i Mentorami w Maratonie Marzeń nie była jednorazowa – mamy stały kontakt i wspólnie szykujemy projekty, które jeszcze nie raz pozytywnie Was zaskoczą :) To samo dotyczy Gości podcastu Napędzani Marzeniami. Rozmawiamy też regularnie z Uczestnikami wszystkich edycji #ChcęToPrzeżyć, którzy są ambasadorami Katalogu jeszcze długo po zakończeniu samej akcji. Ciekawostka: obecnie w zespole są trzy osoby, które trafiły do nas właśnie dzięki #CHTP! Nie dzielimy ludzi na konkurentów, klientów i partnerów. To po prostu fajna społeczność, która razem spełni jeszcze wiele marzeń!

Katalog Marzeń dla biznesu

Marketing B2B

Aktywnie promujemy ideę spełniania marzeń wśród firm.
Dzięki voucherom pracodawca może podarować pracownikowi wspaniałe przeżycie zamiast materialnego prezentu.
Taki prezent na dłużej pozostaje w pamięci,
wraz z radością i wspomnieniami.

Coraz więcej menedżerów zwraca uwagę na to, by zachęcać członków swojego zespołu do aktywnego spędzania czasu po pracy, a vouchery mogą zrealizować z drugą połówką lub rodziną. **Jako firma chcemy szerzyć pozytywne emocje w biznesie**, dlatego regularnie dzielimy się wiedzą w najpopularniejszych czasopismach branży HR i sprzedaży, a także pojawiajemy się na konferencjach branżowych. Wspieramy obszary HR, marketingu oraz sprzedaży, działy obsługi i wydarzenia.

Osoby pracujące w dziale B2B Katalogu Marzeń chętnie dzielą się swoim doświadczeniem w zakresie motywowania i doceniania pracowników, integracji członków zespołu oraz codziennej troski o ich dobre samopoczucie.

Współpraca z magazynami branżowymi

Współpracujemy między innymi z magazynami Nowa Sprzedaż, HR Business Partner, Marketer+. Dzielimy się w nich wiedzą dotyczącą motywacji i doceniania pracowników, integracji zespołu, roli emocji i spełniania marzeń w biznesie.



Nie tylko dzielimy się wiedzą w artykułach publikowanych w magazynach branżowych, ale też nagrywamy webinary do pobrania, organizujemy spotkania na żywo z sesjami Q&A. Przygotowane przez nas materiały można znaleźć na [YouTube Katalog Marzeń dla Biznesu](#).



Obecność na konferencjach

Jesteśmy obecni na konferencjach branżowych organizowanych pod patronatem HR Business Partner. W 2020 byliśmy partnerem na Forum Branży Eventowej.



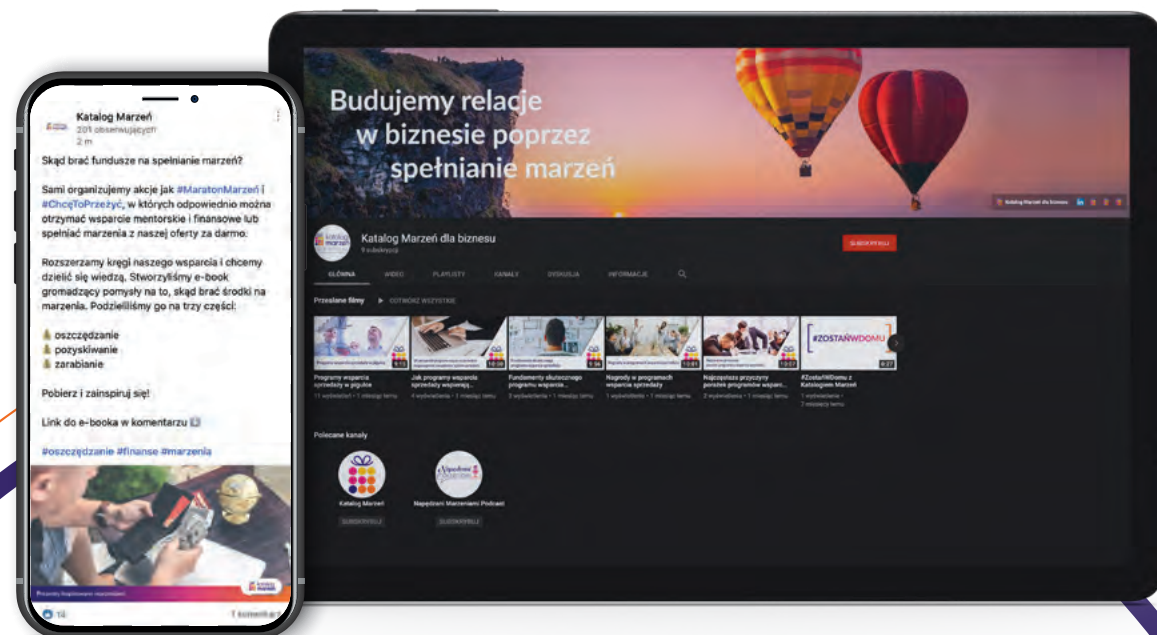
Dedykowana strona www

Klientów biznesowych zapraszamy na **dedykowaną stronę**, która zawiera wszelkie informacje o naszych usługach, inspiracje na wykorzystanie voucherów w danej organizacji oraz przykłady tego, jak zrobiły to inne firmy.



Co u nas słysząc? Media społecznościowe

Rozwinęliśmy konto na LinkedInie, gdzie publikujemy informacje o bieżących wydarzeniach. Tworzymy też dedykowany kanał YouTube Katalog Marzeń dla Biznesu, na którym znajdziecie webinary z inspiracjami dla HR biznes partnerów, poradniki dotyczące tworzenia programów wsparcia sprzedaży, wskazówki dla managerów i wiele innych...



Dzielimy się wiedzą

Ciągle jesteśmy na bieżąco. Opieramy swoje działania na wynikach badań i rynkowych trendach. Stworzyliśmy raporty, które są merytorycznym wsparciem dla liderów w zakresie wyboru nagród dla pracowników, tworzenia systemów motywacyjnych czy opracowywania programów wsparcia sprzedaży.



Głośne akcje marketingowe

Wychodzimy poza branżowe ramy i podejmujemy współpracę z innymi silnymi brandami.

→ Zapunktowani | Coca Cola

Wspólnie z Coca-Colą stworzyliśmy akcję, która ułatwiła spełnianie marzeń miłośnikom tego napoju. Umieściliśmy pod korkami specjalne kody. Wystarczyło zebrać odpowiednią liczbę kodów, aby móc wymienić je na atrakcje o różnej wartości z naszego serwisu.

→ Dzień Pełen Przyjemności | E.Wedel

Wygraj dzień pełen przyjemności! Tak brzmiało call to action w tej akcji. Ogólnopolski konkurs polegał na tym, aby zaproponować nowy składnik czekolady oraz wybrać atrakcję spośród zaproponowanych (masaż Lomi Lomi, lekcja nurkowania, sesja zdjęciowa i wizyta w SPA). Zwycięzcy mogli zaprosić dwie osoby towarzyszące do wspólnego spędzenia dnia pełnego marzeń. Naszą rolą było wsparcie kreacji i koordynacja realizacji zwycięskich voucherów.



→ Dzień z życia Milionera | Lotto

Dowiadujesz się, że wygrałeś w Lotto. Jakie marzenie spełnisz za te pieniądze? Wystarczyła jedna kreatywna odpowiedź, żeby stać się posiadaczem vouchera do Katalogu Marzeń. Każdy miał szansę na wygraną!



Jak firmy wykorzystują vouchery na przeżycia?

Nasze vouchery wykorzystywane są w programach motywacyjnych, wsparcia sprzedaży, jako koncept kreatywny wielu konkursów firmowych. Nasze oferty można też znaleźć w większości kafeterii benefitowych.

→ Działy HR wykorzystują vouchery na przeżycia jako:

- narzędzie do integracji zespołu
- antidotum na wypalenie zawodowe
- do podnoszenia motywacji pracowników bez wychodzenia z domu
- prezenty uznaniowe
- formę docenienia pracownika
- nagrodę w konkursach firmowych

→ Nagrody w programach wsparcia sprzedaży

szeroko o tym pisaliśmy w [Poradniku Wsparcia Sprzedaży okiem twórców, uczestników oraz ekspertów](#). Wielu uczestników programów wskazuje, że elastyczna nagroda dostosowana do ich potrzeb jest najbardziej pożądana.

Vouchery to też **niebanalny pomysł na docenienie partnerów biznesowych i klientów** na zakończenie współpracy, narzędzie integrujące zespoły projektowe i relacje biznesowe.

Inspirujemy środowisko biznesowe również naszym doświadczeniem firmowym, nie tylko sprzedając nasze vouchery, ale dzieląc się praktyką dobrych emocji w naszej firmie, wypracowanymi sposobami motywacji i doceniania. Dzięki temu potrafimy szczerze doradzić i podzielić się naszym doświadczeniem korzystania z voucherów w naszym życiu zawodowym.

Najważniejsi są ludzie. Zespół Katalogu Marzeń

Katalog Marzeń powstał w głowie jednej osoby. Do niej stopniowo dołączały kolejne, które równie mocno wierzyły w moc spełniania marzeń. Dzisiaj w Katalogu Marzeń pracuje 25 osób, korzystamy też z dodatkowej pomocy w ramach określonych projektów. Kto przygotowuje treści marketingowe, kto dba o ofertę, a kogo spotkanie przychodząc do biura po odbiór prezentu?

2010 r.



2020 r.

Katalog Marzeń to cztery działy. Masz do nas sprawę i nie wiesz, do kogo się odezwać? Napisz na biuro@katalogmarzen.pl. Pomożemy! Na następnej stronie zobaczysz kto może odpisać na Twojego maila. :)

Dział
Obsługi
Marzeń

Dział
Rezerwacji

Dział
Marketingu

Dział
Partnerski
i B2B





Joanna Borucka
Chief Experiences Officer

w Katalogu Marzeń od samego początku :) 2009



Aleksandra Bogdan
Specjalista ds. Analiz i Optymalizacji Procesów

w Katalogu Marzeń od 02.2018

Dział Obsługi Marzeń



Kamila Wańczyk
Menedżer Działu Obsługi Marzeń

w Katalogu Marzeń od 07.2016



Emilia Kowalska
Specjalista ds. Rozliczeń Partnerów i Klientów Biznesowych

w Katalogu Marzeń od 12.2018



Karolina Biała
Specjalista ds. Obsługi Klienta i Rozliczeń z Partnerami

w Katalogu Marzeń od 11.2012



Magdalena Paluch
Specjalista ds. Relacji z Klientami i Partnerami

w Katalogu Marzeń od 08.2017



Aldona Łęcka
Specjalista ds. Obsługi Klienta

w Katalogu Marzeń od 10.2020



Patrycja Krzeszlak
Specjalista ds. Obsługi Klienta

w Katalogu Marzeń od 09.2018

Dział Rezerwacji



Anna Kowalik
Menedżer Działu Rezerwacji

w Katalogu Marzeń od 03.2011



Joanna Czarkowska
Specjalista ds. Rezerwacji

w Katalogu Marzeń od 12.2018

Dział Partnerski i B2B



Olga Pruszkowska
*Menedżer Działu Partnerskiego i Oferty
Biznesowej*

w Katalogu Marzeń od 01.2018



Natalia Bułyk
Starszy Specjalista ds. Rozwoju Oferty

w Katalogu Marzeń od 09.2017



Katarzyna Obarska
Specjalista ds. Rozwoju Oferty

w Katalogu Marzeń od 06.2019



Angelika Trzaskowska
Starszy Specjalista ds. Rozwoju Oferty

w Katalogu Marzeń od 06.2016



Anna Obrycka
Specjalista ds. Rozwoju Oferty

w Katalogu Marzeń od 01.2021



Anita Perczyńska
Specjalista ds. Rozwoju Oferty

w Katalogu Marzeń od 01.2021



Justyna Górka
Specjalista ds. Współpracy z Partnerami

w Katalogu Marzeń od 03.2018



Anna Mastalerczuk
New Business Manager

w Katalogu Marzeń od 10.2018

Dział Marketingu



Beata Kłós
Senior Marketing Manager

w Katalogu Marzeń od 09.2015



Dawid Penkala
Project Manager

w Katalogu Marzeń od 01.2018



Marta Zubik
Graphic Designer

w Katalogu Marzeń od 12.2017



Arkadiusz Dutka
Performance Marketer

w Katalogu Marzeń od 01.2019



Małgorzata Komorowska
SEO Specialist

w Katalogu Marzeń od 10.2018



Agnieszka Szafrankowska
Social Media and Community Specialist

w Katalogu Marzeń od 08.2018



Klaudia Bogusz
Junior Content Specialist

w Katalogu Marzeń od 05.2019



Gabriela Jasińska
Junior Content & Social Media Specialist

w Katalogu Marzeń od 03.2020



Joanna Kwasiborska
Junior Content Specialist

w Katalogu Marzeń od 03.2020



COVID-19 - Jak poradziłyśmy sobie z pandemią?

Pandemia nie tylko była, ale ciągle jest dla każdego trudnym czasem. Szybko zareagowaliśmy i odpowiednio wcześnie wdrożyliśmy procedury, dzięki którym nie wpłynęła negatywnie na działalność serwisu. Stawiliśmy czoła temu wyzwaniu. Jak sobie poradziłyśmy?

Skuteczna komunikacja

Kluczowa była natychmiastowa reakcja i skuteczna komunikacja. Już w kilka dni po potwierdzeniu pierwszego przypadku wirusa pracownicy poznali plan działania, otrzymali informację o sytuacji finansowej firmy oraz możliwych scenariuszach działania. Żaden z pracowników nie musiał martwić się o utratę pracy w tych trudnych czasach.

Kodeks Katalogu Marzeń

Ustaliliśmy zasady, według których współpracujemy na co dzień.

1. **Jestem pozytywnie nastawiony!** Zakładam pozytywne intencje, szukam dobrych stron. Jeśli łapię się na jakiejś negatywnej myśli, to staram się ją przeformułować na myśl pozytywną. A jeśli mi się to nie udaje, to wyjaśniam sytuację w osobistej rozmowie. W spokojnej i rzeczowej atmosferze.

2. **Jestem życzliwy**, wiem, jak ważna jest atmosfera w pracy. Wierzę w siłę uśmiechu oraz moc słowa dziękuję. Kiedy ktoś mnie o coś prosi, pomagam lub wspieram go w znalezieniu pomocy, ewentualnie wyjaśniam, dlaczego nie jestem w stanie tego zrobić.

3. **Działam z empatią**. Staram się zrozumieć potrzeby innych i odpowiednio zareagować.

...

Prezenty bez wychodzenia z domu

Stworzyliśmy specjalną kategorię prezentów „**bez wychodzenia z domu**”, dzięki którym ani obdarowujący, ani obdarowani nie muszą opuszczać swoich domów, żeby spełnić marzenie. Dzieliśmy się pomysłami na spędzanie wolnego czasu w domu oraz sposobami na utrzymanie koncentracji i skupienia w nowych warunkach.

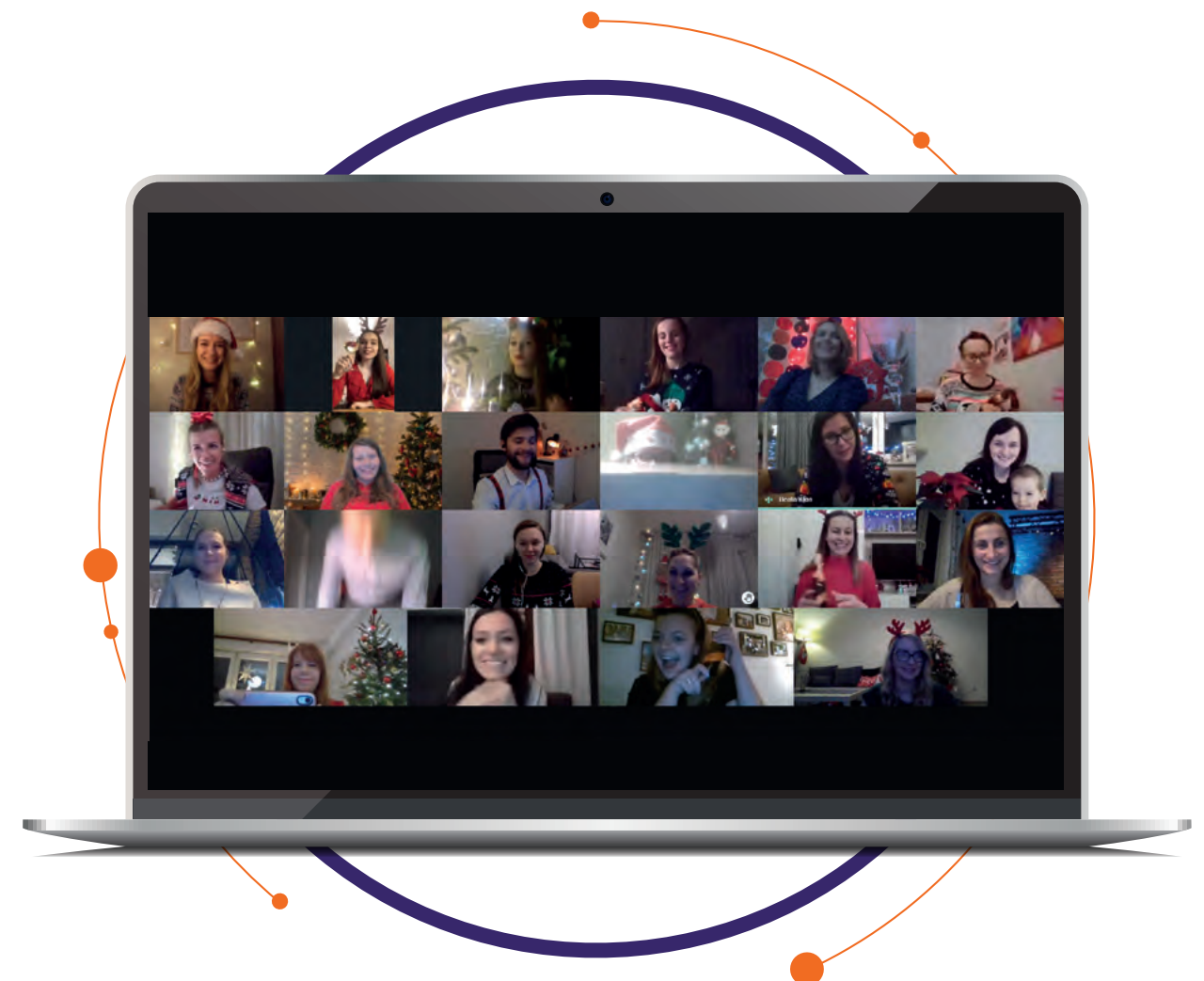


Wydłużona ważność voucherów

Tymczasowo wydłużyliśmy ważność naszych voucherów do 18 miesięcy. Żaden posiadacz vouchera nie musiał się martwić, że nie zrealizuje swojego prezentu, a Partnerzy – że klienci całkowicie zrezygnują z usług.

Zdalnie, ale razem

Praca z domu nie jest w Katalogu nowością, ale do tej pory była dobrowolna i okazjonalna. Całkowite przeniesienie pracy na tryb home office kojarzy się raczej z oddaleniem od siebie, dystansem, trudnościami z utrzymaniem relacji. Pomimo szczekających psów, wpadek z włączoną kamerką, dzieci domagających się uwagi podczas konferencji – zbliżyliśmy się do siebie. Stworzyliśmy kanał na Slacku #wirtualna_kawusia, na którym spotykaliśmy się na kawę i ploteczki, wysyłałymi sobie filmiki na powitanie nowego tygodnia.



Tradycja to tradycja!

Zawsze wspólnie obchodzimy urodziny każdego Pracownika. Wysyłałymi prezenty urodzinowe pocztą. Za nami też pierwsza zdalna wigilia! Losowanie mikołajkowe odbyło się odpowiednio wcześniej, żeby każdy sekretny mikołaj zdążył wysłać prezent. Zorganizowaliśmy świąteczny quiz z nagrodami i miło spędziliśmy razem całą wieczór.

Marzyciele Pomagają

To w trakcie pandemii powstał piękny charytatywny projekt [Marzyciele Pomagają](#). Każdy pracownik ma do wykorzystania 6 dodatkowych dni płatnego urlopu na czynienie dobra! Do tej pory większość działań związana jest właśnie z pomocą osobom objętym kwarantanną.



Rotacja zadań

Osoby, które przez pandemię miały nieco mniej zadań, odkrywały swoje nowe talenty pisząc artykuły na naszego bloga lub nagrywając i montując filmy publikowane później w mediach społecznościowych. Codzienne obowiązki kilku osób nieco się zmieniły, nastąpiły pewne zmiany w kompetencjach, aby jak najlepiej wykorzystać ten czas. Każdy pracownik zaakceptował to bez problemu.

Odwołujemy? Nie, przekładamy!

Niestety musieliśmy odwołać edycję #ChcęToPrzeżyć 2020 oraz urodzinowe spotkanie z Partnerami. Ominęliśmy wiele konferencji branżowych, które po prostu się nie odbyły. **Szybka reakcja na zmieniającą się rzeczywistość pozwoliła nam przekierować nadmiar energii w inne pomysły** – o których z pewnością usłyszą Państwo już niebawem.

Czasami droga prowadzi pod górę, ale gdzieś tam zawsze jest szczyt!

Pandemia to kryzys, zaskakująco niecodzienna sytuacja. Wszyscy musieliśmy nagle zmienić plany. Pomimo wielu zagrożeń staramy się dostrzegać w niej szanse tak samo, jak w każdej innej niespodziewanej sytuacji zagrożenia. Ciągłe mamy dobrą pozycję i działamy według najbardziej pozytywnego scenariusza. Mamy nadzieję, że świat szybko wróci do normalności, ale wiemy też, że jako zespół jesteśmy gotowi na wszelkie wyzwania!



Dzięki Pracownikom, Partnerom, Klientom i Przyjaciołom marki przez 10 lat stworzyliśmy wspaniałą społeczność ludzi, którzy walczą o swoje marzenia i chcą czerpać z życia pełnymi garściami. Dzięki Wam wiemy, że samemu można iść szybko, ale razem zajdziemy daleko!



 katalog
marzeń

Dołącz do naszej marzycielskiej społeczności!

www.katalogmarzen.pl

